

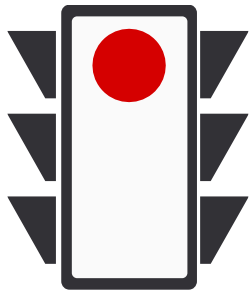


QUADRIVIO GROUP

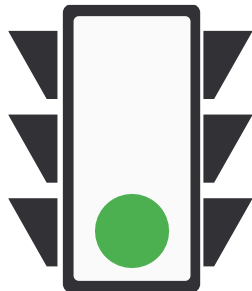
IL PRIVATE EQUITY POST COVID

Walter Ricciotti, CEO Quadrivio Group

COSA POSSONO FARE I FONDI?



Fermarsi e concentrarsi sulle partecipate



Accelerare e cogliere nuove opportunità

COME COGLIERE NUOVE OPPORTUNITÀ



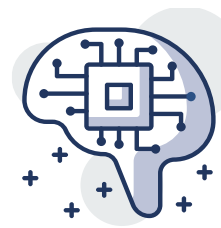
**Nuovi
Investimenti**



**Più vicini al
consumatore**



**Maggiore
Internazionalizzazione**



**Maggiore
Digitalizzazione**



NUOVI INVESTIMENTI (1/2)



Nestore Bosco è una delle aziende vinicole più antiche d'Abruzzo. Fondata nel 1968 è conosciuta in tutto il mondo per il suo vino rosso **Montepulciano d'Abruzzo** e per la storica etichetta disegnata dallo stesso fondatore.



Rosantica è un'azienda Italiana specializzata nel design e nella vendita di **gioielli, accessori, e borse**. L'azienda ha iniziato come laboratorio artigianale di gioielleria e con il tempo si è trasformata in un "online retailer" di lusso.



NUOVI INVESTIMENTI (2/2)



EPI è una società “click and brick” che gestisce i **negozi ufficiali fisici e online dei migliori club calcistici italiani** e di altri importanti marchi internazionali. La società è anche licenziataria ufficiale di prodotti personalizzabili.

GCDS



GCDS è un **brand di moda** che nasce nel 2015 dalla creatività di Giuliano e Giordano Calza e si distingue per il carattere innovativo e disruptive dei suoi **prodotti iconici**, apprezzati e indossati da celebrities di fama mondiale.



QUADRIVIO GROUP

PIÙ VICINI AL CONSUMATORE

120%Lino inaugura un nuovo store a Forte dei Marmi

Il coronavirus non ferma l'espansione retail del brand bolognese di abbigliamento 120%Lino, che sabato 6 giugno inaugurerà uno store di 60 metri quadrati a Forte dei Marmi, al numero 12 della celebre strada dello shopping di lusso via Giovanni Montauti.



120% Lino apre a Nantucket in Massachussets

Scritto da Isabella Naef

21 lug 2020

Twitter Facebook LinkedIn Pinterest

Il marchio 120% Lino, attivo nel segmento del natural luxury, prosegue il 2020 con l'inaugurazione di un nuovo flagship store nel cuore di Nantucket nel Massachussets.

Con una superficie di circa 80 metri quadrati e una prestigiosa posizione ad angolo con due vetrine, lo store si colloca nel cuore del centro storico su Centre street a pochi passi dalla famosa Main street.

Per Mohd primo store a Milano

26 GIU 2020 DI REDAZIONE



Ha scelto Milano, capitale del design e piazza internazionale, per aprire un nuovo store fisico, dopo quelli di Messina di 3mila metri quadrati e Catania di 700 metri quadrati, in Sicilia, dove è distributore storico. Si tratta di **Mohd**, azienda italiana attiva nella vendita e nella distribuzione online di



QUADRIVIO GROUP

MAGGIORE DIGITALIZZAZIONE

Implementazione di **nuove tecnologie** all'interno della **piattaforma e-commerce di Mohd**

Perché spediamo in tutto il mondo



Imballaggio

I tuoi oggetti sono imballati e protetti nel nostro magazzino, pronti per la partenza.



Tempi di Spedizione

Le spedizioni sono assicurate e affidate a corrieri specializzati, con consegne in tempi certi.

IN ITALIA
24/48 h



Installazione

Ci occupiamo personalmente dell'installazione, per esigenze particolari o progetti più grandi.

IN ITALIA
4/10 gg

mohd



QUADRIVIO GROUP

LANCIO DI UN DIGITAL BOARD

Negli ultimi anni la tecnologia è stata protagonista indiscussa anche nel mondo delle PMI, favorendone la competitività e l'internazionalizzazione.

Il Covid-19 ha ulteriormente accelerato questo trend, imponendo a molte aziende **la necessità di digitalizzarsi e colmare in brevissimo tempo eventuali gap digitali.**

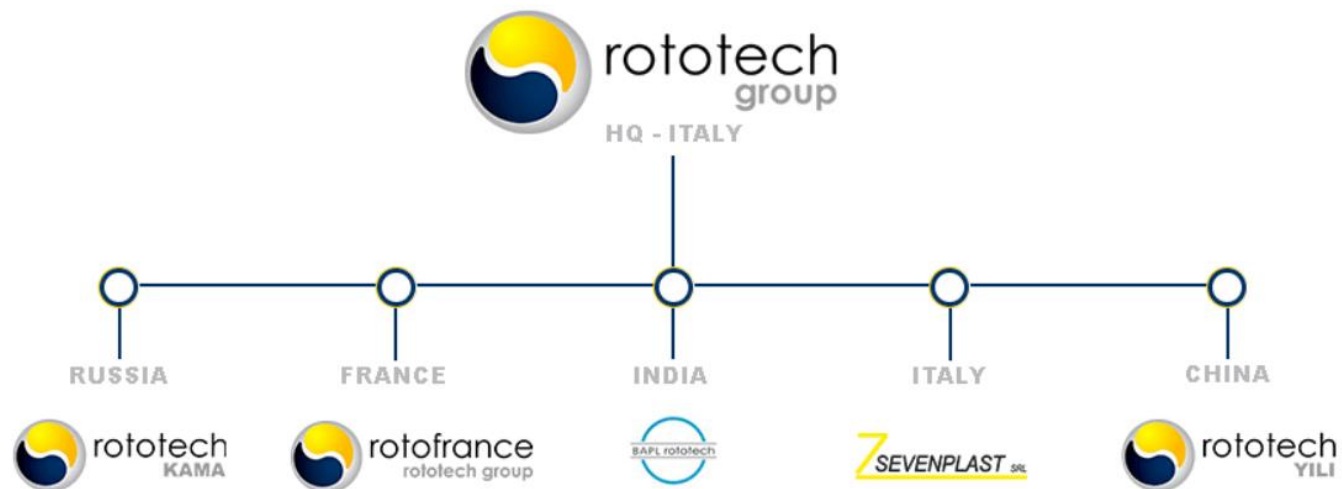
Oggi più che mai la **Digital Trasformation** è un elemento irrinunciabile per uscire dalla crisi e rilanciare il Paese.

Come operatori di Private Equity abbiamo compreso già da tempo la dalla necessità di intraprendere questa strada e di mettere al servizio delle nostre partecipate le migliori competenze di settore.

Con questo intento **è nato il Digital Board di Quadrivio Group: un comitato di figure altamente specializzate nelle principali tecnologie digitali**, in grado di affiancare imprenditori e management nel delicato processo legato alla Digital Trasformation.



MAGGIORE INTERNAZIONALIZZAZIONE



**THINK GLOBAL
ACT LOCAL**



L'IMPORTANZA DELLA SPECIALIZZAZIONE

FONDI TEMATICI E TEAM DEDICATI



PAMBIANCO



Roland
Berger

MADE IN ITALY FUND

INDUSTRY 4.0 FUND



PRIVATE EQUITY E COMPAGNIE DI ASSICURAZIONE

In questa fase di transizione **gli investitori istituzionali stanno dimostrando grande fiducia verso gli asset class alternativi.** Sta crescendo la propensione da parte di questa categoria a promuovere investimenti in private equity, che contribuiscono alla **creazione di portafogli diversificati e maggiormente bilanciati.** Tale diversificazione consente di **offrire ai propri clienti prodotti a più alta performance e più bassa volatilità.** Non fa eccezione il comparto delle **Compagnie di Assicurazione.**

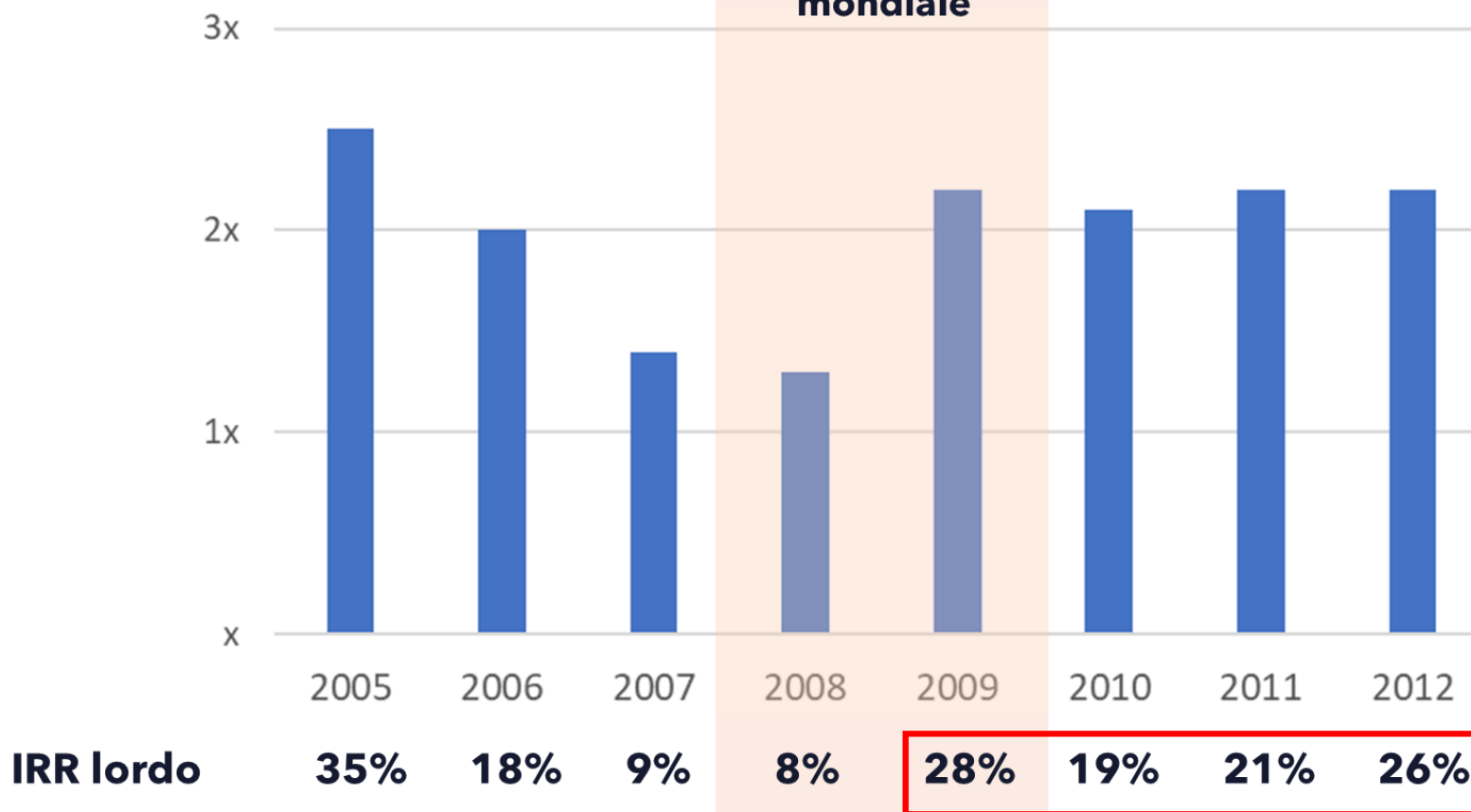
In un momento in cui i mercati tradizionali offrono rendimenti sempre più incerti e risicati, si registra un'inversione di tendenza: le assicurazioni stanno aprendo sempre di più al private equity, premiando il profilo rischio rendimento di questa asset class. Anche Quadrivio Group, come operatore di Private Equity, attrae questa tipologia di investitore. Oggi **circa il 75% degli investitori del Gruppo sono di tipo istituzionale, tra questi ci sono anche molte Compagnie di Assicurazione.**

Confermano il trend i dati AIFI secondo cui il Private equity cresce nonostante il Covid-19. **Nel primo semestre 2020,** secondo un'analisi condotta da AIFI in collaborazione con PwC Deals, **si registra una raccolta complessiva pari a 960 milioni di euro,** in aumento del 121% rispetto al primo semestre del 2019. **Le fonti principali della raccolta sono state le assicurazioni (43%).**



COMPROVATA OVER-PERFORMANCE DEL PRIVATE EQUITY NEI PERIODI DI CRISI

Multiplo di ritorno sull'investimento
(per anno di investimento)



Fonte: Bain



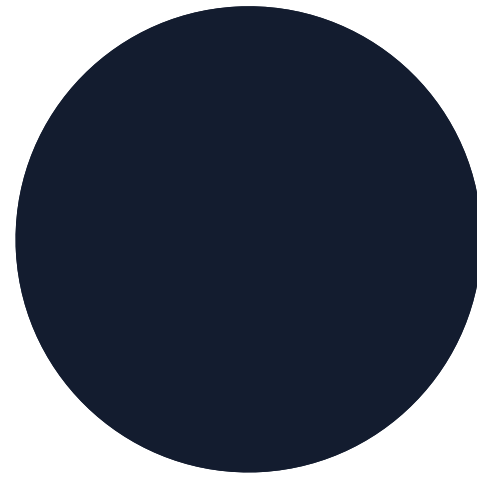
QUADRIVIO GROUP



“Never let a good crisis go to waste”

Winston Churchill





www.quadriviogroup.com