

I *private market* tra fatti, tendenze e soluzioni

Analizzando lo stato e le prospettive del *private market* emergono le principali tendenze che stanno ridefinendo lo scenario globale e italiano. A livello internazionale, si osserva una crescente concentrazione: i **grandi general partner**, sempre più diversificati e globali, affrontano il calo della domanda accelerando i processi di consolidamento tramite acquisizioni, **guadagnando in questo modo la fiducia degli investitori e riducendo lo spazio competitivo per i player minori**. Parallelamente, l'Italia si distingue come mercato in controtendenza: nei primi sei mesi del 2025 sono stati chiusi 249 *deal*, record storico, con particolare vivacità su operazioni oltre i 30 milioni di euro. Milano si afferma come *hub* strategico per il *private equity* e il *private credit*, grazie a incentivi fiscali e attrazione di capitali e talenti internazionali, soprattutto nei settori energia, infrastrutture e *hospitality*. Il contesto macroeconomico globale resta complesso: **inflazione elevata, tassi d'interesse alti e valutazioni prudenti** hanno ridotto le finestre di uscita tradizionali, comprimendo rendimenti e liquidità. Gli LP mostrano crescente attenzione alla velocità e prevedibilità dei ritorni, stimolando la diffusione di strumenti alternativi come fondi *evergreen*, *continuation vehicles* e mercato secondario.

Le difficoltà nelle dismissioni hanno portato le *exit* a minimi quinquennali (473 operazioni per 80,8 miliardi nel Q1 2025), creando squilibri tra raccolta elevata e capacità di restituzione del capitale. **La sostenibilità emerge come elemento distintivo**: le società partecipate da fondi di *private equity* registrano **progressi su energie rinnovabili, sicurezza, diversità ed engagement**. In particolare, le aziende private superano le quotate per diversità nei vertici aziendali, mentre il PE assume un ruolo chiave nella transizione sostenibile, trasformando l'attenzione ESG in vantaggio competitivo. Clessidra Group si impone come risposta positiva a molte delle attuali sfide. Una piattaforma *multi-asset* unica in Italia, con focus su *private equity*, *private debt* e *factoring*, caratterizzata da un approccio industriale e forte radicamento nel tessuto imprenditoriale nazionale. L'operatività è concentrata sul segmento *lower-mid market* (50–200 milioni di euro EV), meno presidiato dai grandi fondi globali e ricco di opportunità in settori di nicchia e imprese familiari. Tra le nuove iniziative figurano il **Clessidra Green Harvest Fund**, un fondo PE dedicato all'*agri-food* italiano, il **Private Debt Fund II** e una innovativa soluzione **Special Situation** che spazia nella struttura del capitale di aziende in transizione. Tutti con forte connotazione ESG e di sostenibilità ambientale (ar. 9 SFDR). Senza voler essere un ossimoro, l'approccio tematico/generalista, il focus geografico, la specializzazione e la sostenibilità sono le migliori risposte alle principali tematiche che caratterizzano il mercato privato dei capitali.

Michele Romualdi, Managing Director, Head of Investor Relations and Strategic Client Partnership Clessidra Group

Michele è entrato in Clessidra nel 2025 come *Managing Director, Head of Investor Relations and Strategic Client Partnership*. Ha maturato un'esperienza ventennale nei mercati finanziari. Prima di entrare in Clessidra ha ricoperto la carica di *Head of Institutional Sales Italy* in Ambiente SGR e prima ancora il ruolo di *Head of Institutional Sales Italy* (già *Sales Director Wholesale and Distribution*) in Fidelity International, con primario focus sulle principali reti di consulenti finanziari. In precedenza, Michele ha maturato un'esperienza di 15 anni in Kairos Partners rivestendo varie cariche e dando un importante contributo allo sviluppo del settore Hedge in Italia. Ha iniziato la sua carriera come *Client Advisor* presso UBS Italia. Michele ha conseguito una laurea con lode in Economia Aziendale presso l'Università La Sapienza di Roma e un Master in Private Banking presso UBS.





Piazza San Babila 1/3,
20122 - Milano

info@clessidragroup.it
www.clessidragroup.it

Michele Romualdi,
Managing Director, Head of Investor
Relations and Strategic Client Partnership

m.romualdi@clessidragroup.it

Clessidra Group

Clessidra è uno dei principali operatori italiani nel settore del *private capital*, con una solida esperienza nella gestione di fondi di investimento dedicati alle imprese di medie-piccole dimensioni. Fondata nel 2003, la società ha sviluppato un modello distintivo che integra competenze industriali e finanziarie, con l'obiettivo di sostenere la crescita e la valorizzazione del tessuto imprenditoriale nazionale.

Il gruppo opera attraverso tre linee di attività complementari: Clessidra Private Equity che si focalizza nell'acquisizione di aziende italiane *leader* nei rispettivi settori e caratterizzate da un forte potenziale di sviluppo; Clessidra Capital Credit dedicata focalizzata nel fornire soluzioni di finanziamento innovative per le imprese italiane, con l'obiettivo di sostenere la crescita e rafforzare la struttura finanziaria delle aziende *mid-market* e al rilancio di realtà in difficoltà ma con basi industriali solide e prospettive di recupero, e Clessidra Factoring che attraverso i suoi servizi di *factoring* supporta la gestione della liquidità delle imprese tramite soluzioni innovative di smobilizzo dei crediti.

La strategia di Clessidra si fonda su *partnership* di lungo periodo con gli imprenditori e su una *governance* improntata a rigore e trasparenza, in grado di garantire l'allineamento degli interessi tra investitori, management e *stakeholder*. Il gruppo si distingue per l'approccio industriale nella gestione delle partecipazioni e per la capacità di accompagnare le aziende in percorsi di crescita organica e di espansione sui mercati internazionali.

Nel corso della sua attività, Clessidra ha focalizzato il proprio ruolo di punto di riferimento nel *private capital* italiano. La sua missione è contribuire allo sviluppo di imprese competitive e sostenibili, rafforzando il legame tra capitale, innovazione e crescita del sistema produttivo nazionale.